

Пример использования методики выбора определенного алгоритма совершенствования продуктов в зависимости от инновационной стратегии развития фирмы и уровня развития продуктов

## ПРИМЕР - 2

### Совершенствование технологического процесса обрезаживания стальной ленты

Для нанесения обрезаживания стальной ленты используется способ нанесения жидкого эластомера (смесь резины с растворителем) на движущуюся ленту с последующей сушкой горячим воздухом. Данный способ малопродуктивный и затратный. Необходимо повысить производительность линии и снизить затраты.

#### 1. Выбрать предприятие Заказчика

Предприятие выпускает ряд резинотехнических изделий, предназначенных для гашения колебаний в различных амортизирующих устройствах.

#### 2. Определить инновационную стратегию предприятия

Снижение затрат на производство выпускаемой продукции

#### 3. Выбрать продукты Заказчика для анализа

Стальная обрезаженная лента, из которой изготавливаются амортизационные прокладки для тормозных колодок автомобилей

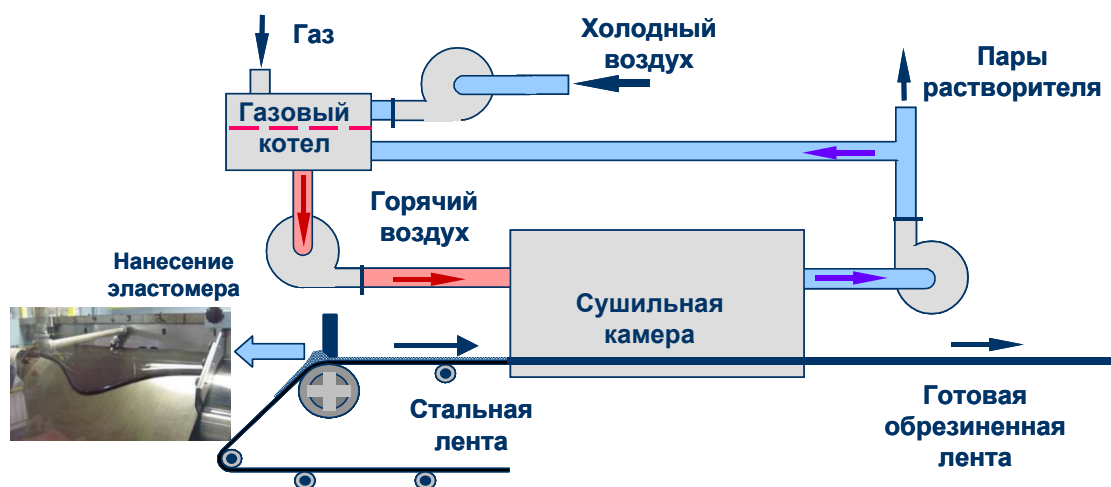


Рис. П.1 Технологическая линия по изготовлению обрезаженной ленты

#### **4. Определить параметры MPV выбранных продуктов**

Параметрами MPV для данного технологического процесса будут:

- Толщина нанесенного покрытия
- Равномерность покрытия
- Скорость линии
- Вязкость наносимого покрытия

Одним из параметров, определяющим затраты (себестоимость) на изготовление обрезающей ленты, будет - **Скорость линии**

#### **5. Определить уровень развития продуктов по выбранным параметрам MPV по S-образной кривой**

По параметру - **Скорость линии** технология находится на 3 этапе развития

#### **6. По уровню развития продуктов и инновационной стратегии Табл.П.1 выбрать соответствующие алгоритмы (Road Map) для совершенствования продуктов**

Рассматриваемая технология существует давно, рынок и продукт - обрезающая стальная лента достаточно старые, следовательно, для совершенствования продукта (снижения затрат на изготовление), в соответствии с Табл.П1, необходимо использовать Road Map для выполнения проектов или повышения Value или совершенствования технологического процесса. Для продолжения работы выбираем Road Map по совершенствованию технологического процесса.

**Таблица П.1. Выбор соответствующего Road Map по уровню развития продукта и инновационной стратегии предприятия**

Этап развития Инновационная Стратегия	1. Начало развития (новый продукт)		2. Активное развитие продукта		3. Стабилизация развития		4. Спад, регресс	
	Рекомендации	Road Map	Рекомендации	Road Map	Рекомендации	Road Map	Рекомендации	Road Map
<b>1. Старый рынок и старый продукт</b>	Не рекомендуется развитие нового продукта	MPV	Защита своего рынка и своего продукта от конкурентов	Патент Value Тех-процесс	Решать задачи по снижению затрат и развитию сервисных функций	Value Тех-процесс Патент	Решать задачи по снижению затрат и развитию сервисных функций	Value
<b>2. Старый рынок и новый продукт</b>	Использовать существующие ресурсы и потребности к новому продукту  Объединить систему с лидирующими системами	Тех-процесс Вериф-я Value	Адаптировать имеющиеся инфраструктурные ресурсы к нуждам развивающейся системы	Value	Предусмотреть смену принципа действия ТС или ее компонентов, разрешающую тормозящие развитие противоречия.	Прогноз Value Патент	Предусмотреть смену принципа действия ТС, разрешающую тормозящие развитие противоречия	Прогноз Вериф-я
<b>3. Новый рынок и старый продукт</b>	Адаптировать продукт к новому рынку	Продукт в новых областях	Адаптировать продукт к новым видам применения	Продукт в новых областях	Очень эффективны глубокое свертывание, объединение альтернативных систем	Прогноз Value	Искать локальные области, в которых система все еще будет конкурентоспособной	MPV  Продукт в новых областях
<b>4. Новый рынок и новый продукт</b>	Развивать систему в области, где ее достоинства превосходят ее недостатки	Продукт в новых областях	Адаптировать продукт под новый рынок.  Массовое производство	Value Прогноз	Комбинированные инновации (совершенствующие и радикальные)	Прогноз Продукт в новых областях	Радикальные инновации	Прогноз Продукт в новых областях